



## La nostra diffusione

*Africa* è distribuita in abbonamento postale e digitale in tutto il mondo; il 90% della diffusione avviene in Italia.

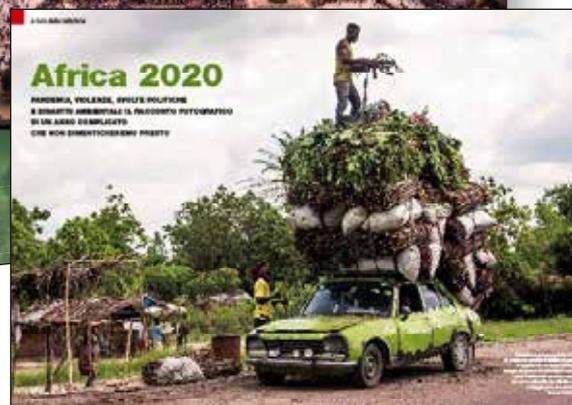
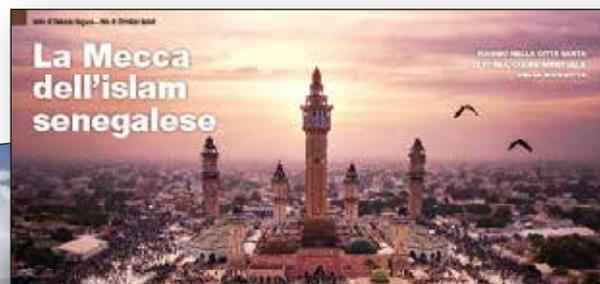
La Rivista inoltre è in vendita in librerie e botteghe in ogni regione.

Diffondiamo in media:

- 10.000 copie cartacee e digitali per ogni uscita.
- 25.000 copie nelle edizioni speciali collegate a mostre, fiere ed eventi.

Raggiungiamo in media **60.000 lettori**

La nostra mailing list conta **15.000 indirizzi** e ha un tasso di apertura del 38%



## I nostri lettori

Con un'età compresa tra i 20 ed i 65 anni sono:

- Viaggiatori e turisti
- Volontari e cooperanti
- Studiosi, giornalisti
- Studenti e ricercatori
- Immigrati, associazioni culturali e comunità di stranieri
- Operatori del Terzo Settore
- Manager della business community africana in Italia ed italiana in Africa
- Insegnanti e professori universitari
- Funzionari e Dirigenti dell' Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo
- Direttori e manager di Organizzazioni Umanitarie
- Diplomatici e funzionari del Ministero degli Esteri
- Missionari e religiosi operanti nel sociale
- Utenti di biblioteche pubbliche

## Dati anagrafici

38% dei nostri lettori ha tra i 20 ed i 35 anni

42% ha tra i 36 e i 50 anni

63% sono donne

40% ha frequentato l'università

65% ha viaggiato in Africa negli ultimi 24 mesi

60% pianifica di fare un viaggio in Africa nei prossimi 12 mesi

## Web

**www.africarivista.it** è un sito di informazione, aggiornato più volte al giorno, consultato e citato dai principali giornali e dagli appassionati d'Africa.

È **in cima ai risultati di ricerca** su Google.it (secondo solo a Wikipedia) tra i siti dedicati all'Africa e compare mediamente un milione e mezzo di volte nelle ricerche degli utenti in un mese.

Vanta 125 mila visualizzazioni e 70 mila visitatori unici mensili.

## Social Media

Le nostre **pagine social** (Facebook, Instagram, Twitter), con oltre 70.000 follower, raggiungono mediamente ogni mese più di 800 mila persone.

Il nostro canale **Youtube**, che conta 22 mila iscritti, viene visitato mediamente ogni mese da mezzo milione di persone e registra più di 35 mila ore di visualizzazione.

## Eventi

*Africa* promuove e organizza **conferenze, seminari e workshop** con analisti, ricercatori, politici, imprenditori e reporter, eventi realizzati in collaborazione con enti pubblici e privati, profit e no profit.

La rivista è media-partner di importanti **festival, fiere ed eventi culturali**.

Vantiamo un'audience molto **interattiva, interessata e partecipe**.

I nostri collaboratori e relatori sono tra i migliori esperti internazionali sulle questioni africane.

Oltre agli eventi in presenza, realizziamo **webinar** (tramite piattaforme Zoom e Streamyard), per un'ampia platea di persone collegate da tutto il mondo, diffusi anche in streaming sui nostri canali Youtube e Facebook.

## Mostre

La rivista *Africa* realizza mostre di grande impatto visivo ed emozionale – in collaborazione coi migliori reporter e le più importanti agenzie fotografiche (Getty, AFP, Panos, Cosmos, Luz, Parallelozero) – ospitate da Comuni, associazioni culturali, librerie e gallerie.



## Comunicare con *Africa* significa raggiungere un'audience:

- dinamica
- motivata
- sensibile
- colta
- ricettiva

La rivista *Africa* può raggiungere un pubblico estremamente variegato ma unito dalla passione e dall'interesse per il continente africano, per i viaggi e per l'impegno umanitario, e per questo molto ricettivo alle comunicazioni commerciali mirate.



Contatta l'Ufficio Commerciale  
 Roberta Monti: [r.monti@internationalia.org](mailto:r.monti@internationalia.org)  
 +39 329 3682306

